

Nahtlos integriert in die imc Learning Suite

Virtuelle Klassenzimmer



Virtuelle Klassenzimmer für interaktives Lernen

Viele Unternehmen setzen in ihren Weiterbildungs-konzepten auf Blended Learning. Sie kombinieren Präsenztrainings und E-Learning, um Trainings effizienter und abwechslungsreicher zu gestalten und die Weiterbildungsziele schneller zu erreichen. Für die Durchführung der Präsenztrainings fallen Reisekosten sowohl für Teilnehmer als auch für Trainer an. Nicht selten muss das Unternehmen auch Übernachtungskosten tragen. Um diese Kosten zu vermeiden, bietet ein virtuelles Klassenzimmer die optimale Alternative.

Als Stand-Alone-Lösung haben virtuelle Klassenzimmer schon längst Einzug in die betriebliche Weiterbildung gehalten. Viele Unternehmen profitieren von den Vorteilen der Kommunikation in Echtzeit, beispielsweise durch Textchat, Filesharing, Ton- und Bildübertragung.

Als führender Full-Service Anbieter für digitale Weiterbildung weiß die imc AG um die Bedeutung der ganzheitlichen Weiterbildungslösungen und bietet eine nahtlose Integration für folgende am Markt erfolgreich etablierte virtuelle Klassenzimmer in die imc Learning Suite:

- Adobe Connect Meeting
- GoToMeeting
- GoToWebinar
- OpenMeetings
- Vitero



Wie funktioniert ein virtuelles Klassenzimmer im LMS?

Ob ein zeitkritisches Compliance-Training, eine anschauliche Produktdemonstration oder eine viel Interaktion erfordernde Abstimmung – ein in die imc Learning Suite integriertes virtuelles Klassenzimmer ermöglicht eine zielgruppengerechte Zuweisung der Online-Sessions an die relevanten Nutzer. Egal wo Ihre Lerner sind und welches Gerät sie gerade zur Hand haben, mit einem Mausklick in der imc Learning Suite wählen sie sich direkt in eine Live-Session im integrierten virtuellen Klassenzimmer ein. Das Präsenztraining online wird neben einer Audio- und Bildübertragung mittels Webcam, Mikrofon und Kopfhörer auch über Textchat unterstützt. Die Schulung wirkt lebendig und bietet dem Trainer

verschiedene Möglichkeiten, die interaktive Zusammenarbeit mit den Lernern zu gestalten: Man kann live und in Echtzeit die Neuerungen am Produkt zeigen und sofort Fragen beantworten, Dokumente und Inhalte teilen, am virtuellen Whiteboard oder am Bildschirm zusammenarbeiten, Live-Umfragen mit sofortiger Abstimmungsmöglichkeit durchführen und vieles mehr. Darüber hinaus können die Trainings im virtuellen Klassenzimmer einfach und bequem aufgezeichnet werden. So können die Teilnehmer, die am Training nicht teilnehmen konnten, die Aufzeichnung im Lehrplan finden und die Session nachholen.



Ihr integriertes virtuelles Klassenzimmer

Was kann Adobe Connect Meeting, OpenMeetings, LogMeln GoToMeeting, LogMeln GoToWebinar oder Vitero?

- Videokonferenzen
- Audiokonferenzen
- Live-Chat
- Bei Bedarf Wechsel des Präsentators
- Übergabe der Tastatur- und Maussteuerung
- Bildschirmfreigabe
- Zugang über mobile Endgeräte
- Direktes Feedback
- Aufzeichnung der Veranstaltungen
- Zeichnen (nicht für Mac verfügbar)



Vorteile der Integration der virtuellen Klassenzimmer

Aus einer Vielzahl von virtuellen Klassenzimmern haben wir vier marktführende Systeme ausgesucht, die sich bei unseren Kunden bewährt haben. Egal, für welches System Sie sich entscheiden, Sie profitieren von allen Vorteilen einer nahtlosen Integration mit Europas führenden Learning Management System, imc Learning Suite.


- Die Trainings im virtuellen Klassenzimmer werden zum festen, integralen Bestandteil von durchgängigen Weiterbildungskonzepten innerhalb der imc Learning Suite.
- Ihre Lerner werden direkt über Single Sign-on der imc Learning Suite einmalig authentifiziert und brauchen sich nicht mehr extra für das virtuelle Klassenzimmer anzumelden.
- Sie bestimmen, welche Lernzielgruppen mit dem Präsenztraining direkt adressiert werden sollen oder ob ein Meeting im virtuellen Klassenraum im Lehrplan eines Kurses didaktisch sinnvoll eingebunden werden kann.
- Erstellung, Verwaltung und Teilnahme an der Live-Session findet direkt in der imc Learning Suite statt
- Die Live-Session kann über ein WBT oder einen Test nachgefasst werden.
- Ihre Lerner profitieren von mehr Interaktion und Kooperation in den Trainings und von der gesteigerten Effizienz der Weiterbildungsangebote.



Wodurch unterscheiden sich virtuelle Klassenzimmer?

	Adobe Connect Meeting	OpenMeetings	GoToMeeting	GoToWebinar	vitero
Max. Teilnehmerzahl pro Session	Bis zu 25 (bis zu 100 auf Anfrage)	Bis zu 125	Bis zu 250	Bis zu 1000	80 Teilnehmer, >1000 Zuschauer
Planung und Registrierung	Spontane Durchführung der Sessions	Planungs- und Einladungsmanagement	Spontane Durchführung der Sessions	Umfassendes Planung und Einladungsmanagement	Planung und spontane Durchführung der Sessions
Reporting	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar	Anzahl der Teilnehmer	Anzahl der Registrierungen, Teilnehmer und Erfolgsberichte	Teilnehmerstatus, Teilnahmedauer, Dauer der Sitzung
Beispiele der Highlight-Features	Branding; Dateiübertragung; Sicherheits- und Datenschutzkontrollen; Integrierte API, SDK	Integrierter Kalender; Sicherung der Daten und Re-Import	Sehr einfache Nutzerführung; Kundenlogo	Umfassende Umfragemöglichkeiten; Probe-Session; Dateiübertragung	Realitätsnahe Bedingungen, sitzungsbezogenes Inhaltenmanagement
Verfügbarkeit auf mobilen Endgeräten	Über imc Mobile App auf iOS, Android, Adobe Connect App wird benötigt	Über OpenMeetings App auf Android	Über LogMeIn Mobile App auf iOS, Android, Windows Phone	Über LogMeIn Mobile App auf iOS, Android, Windows Phone	Über vitero App auf iOS, Android
Zentrales Benutzermanagement in imc Learning Suite	Ja, für alle Rollen (Moderator, Teilnehmer..)	Ja, für alle Rollen (Moderator, Teilnehmer..)	Ja, für alle Rollen (Moderator, Teilnehmer..)	Ja, für alle Rollen (Moderator, Teilnehmer..)	Ja, für alle Rollen (Moderator, Teilnehmer..)

Rewrite the way we learn



Über imc

imc ist führender Full-Service Anbieter für Learning Technologies und E-Learning Content. Wir machen Lernen besser – indem wir die Art und Weise, wie wir lernen, neu definieren. Experten auf den Gebieten Technologie, E-Learning Content und Strategie arbeiten Hand in Hand, um weltweit ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen zu bieten. Entstanden als deutsches Universitäts-Spin-off an der Universität des Saarlandes, unterstützt die imc bis heute über 2.000 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen ganzheitlich bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien.

**imc information
multimedia
communication AG**

Hauptsitz Saarbrücken

Scheer Tower,
Uni-Campus Nord
66123 Saarbrücken
T +49 681 9476-0
info@im-c.com

imc Standorte

Deutschland (Saarbrücken,
Essen, Freiburg, München)
Australien (Melbourne)
Großbritannien (London)
Neuseeland (Auckland)
Österreich (Graz)
Rumänien (Sibiu)
Schweiz (Zürich)
Singapur
USA (Delaware)